



การสร้างสื่อ Digital Video



รายวิชา 0041022 ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง
(Digital Literacy and Life for Transformation)



สื่อดิจิทัล คืออะไร

สื่อดิจิทัล คือ การเอาองค์ประกอบหลายๆ อย่างของ ข้อความ ภาพ เสียง ใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยเผยแพร่สื่อออกไปในรูปแบบต่างๆ โดยเป็นทั้งผู้ใช้และผู้สร้างสื่อดิจิทัล ในหลายรูปแบบ เช่น **YouTuber** และ **Content Creator** ตามเว็บไซต์ต่างๆ อาทิ **YouTube YouLike Instagram** และ **Facebook** เป็นต้น

เครื่องมือสำหรับตัดต่อวิดีโอ

- โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ ได้แก่
 - Window Movie Maker
 - iMovie (Macintosh)
 - Adobe Premiere Pro
 - Sony Vegas เป็นต้น

โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ สำหรับตัดต่อบนมือถือ (Smart Phone)

- Power Director Pro
- Adobe Premiere Clip
- iMovie เป็นต้น



อุปกรณ์ถ่ายทำสำหรับงาน **Video**

- กล้อง **DSLR** โดรน โทรศัพท์มือถือ (**Smartphone**)
 - ขาตั้งกล้อง
 - ไมโครโฟน
 - แบตเตอรี่และเมมโมรี่
 - อุปกรณ์ไฟส่องแสงสว่าง (ชนิดต่างๆ)
- 
- 
- 
- 

กระบวนการผลิตงานดิจิทัลวิดีโอ (Digital Video)

มีขั้นตอนแบ่งออกเป็น 3 ระยะ หรือ 3P ได้แก่ Pre-production, Production และ Post-production

1) Pre-production คือ ระยะเตรียมการถ่ายทำ เป็นระยะที่สำคัญในการเริ่มต้นทำงาน เพราะเป็นขั้นตอนการวางแผนการทำงานและจัดเตรียมงานก่อนที่จะลงมือถ่ายทำ

2) Production คือ ขั้นตอนการผลิตหรือการถ่ายทำ เป็นการนำแผนการผลิตที่ได้วางเอาไว้ ในขั้นตอนแรกมาปฏิบัติให้เกิดผลงานออกมาเป็นรูปธรรมตรงตามรูปแบบที่ได้วางแผนออกมาให้ ได้มากที่สุด

3) Post-production คือ ขั้นตอนการดำเนินงานหลังการผลิต ซึ่งเป็นขั้นตอนของการตัดต่องานให้เรียบร้อยสมบูรณ์ ทั้งในด้านภาพ เสียง เทคนิคพิเศษต่าง ๆ ที่ใส่เพิ่มเติมเข้ามา รวมไปถึงการตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำผลงานไปนำเสนอ

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

➤ **การเตรียมทีมงาน** คือ การเตรียมบุคคลที่มีหน้าที่ในการผลิตงานดิจิทัลวิดีโอในครั้งนี้ โดยพิจารณาจากความสามารถและความเหมาะสม ในการผลิตงาน เช่น

1. ผู้กำกับรายการ
2. ผู้เขียนบท
3. ช่างกล้อง
4. นักแสดง
5. ช่างตัดต่อและลำดับภาพ

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

- **การค้นคว้าหาข้อมูล (Research)** เป็นขั้นตอนอันดับแรกที่ต้องทำถือเป็นสิ่งสำคัญ หลังจากเราพบประเด็นของเรื่องแล้ว จึงลงมือค้นคว้าหาข้อมูล เพื่อเสริมรายละเอียดเรื่องราว ที่ถูกต้อง จริง ชัดเจน และมีมิติมากขึ้น คุณภาพจะดีหรือไม่จึงอยู่ที่การค้นคว้าหาข้อมูลไม่ว่า จะมีเนื้อหาใดก็ตาม อาทิตัวละคร เราต้องศึกษาอะไรบ้าง เช่น เพศ อายุ ภูมิฐานะ อาชีพ ฐานะการเงิน ระดับการศึกษา กลุ่มทางสังคม ตัวละครพิเศษ ความต้องการใช้ชีวิต เป็นต้น



1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

➤ แนวคิดหลักหรือธีม (Theme) แก่น ใจความสำคัญ แนวคิดหลัก สาร ประเด็น คือมีประเด็นหลักที่ต้องการจะสื่อสารเพียงหนึ่งสิ่ง อาจจะมาจากสำนวน สุภาษิต คำพังเพย คำคม เช่น

การลงมือทำดีกว่าคำพูดที่สวยหรู
พลังที่ยิ่งใหญ่ มาพร้อมกับความรับผิดชอบที่ยิ่งใหญ่

THEME

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

➤ การเขียนพล็อตเรื่อง (Plot) เป็นจุดเริ่มต้นของการเขียนบทเสมือนเป็น
การทำแผนที่ แผนที่หรือขอบเขตไว้ โดยทั่วๆ ไป แบ่งเป็น 3 จุด คือ

- 1.จุดเริ่มต้น
- 2.จุดหักเห
- 3.จุดจบ

เช่น นักศึกษาสาวคนหนึ่ง ถูกฆ่าตายอย่างลึกลับทีละคนๆ จนเหลือคนสุดท้าย ได้รู้
ความจริงว่าแฟนของเธอเองนั่นแหละที่เป็นฆาตกร



PLOT

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

SYNOPSIS

➤ การเขียน Synopsis คือ การเขียนโครงร่าง หรือ เรื่องย่อ 5-6 บรรทัด ก่อนการเขียน script วัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจภาพเหตุการณ์ชัดเจนในการลำดับเหตุการณ์ เพื่อการทำความเข้าใจที่ตรงกันของทีมงานและช่วยในการเขียนบทรายการต่อไป หรือบางคนเรียกว่า Treatment

*อ่านว่า (ซินอพ'ซิส) n. แปลว่า สรุป,สรุปความ,ข้อใหญ่ใจความ,สาระสำคัญ

จุดเริ่มต้น

จุดหักเห

จุดจบ

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

➤ **การเขียนบทรายการ (script)** คือ การเขียนรายละเอียดที่จำเป็นในการผลิตรายการตั้งแต่การใช้มุมกล้อง ภาพ เสียง การสื่ออารมณ์เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตงาน โดยการเขียนบทรายการ (script) แบ่งออกเป็น 4 แบบ คือ

1. บทรายการแบบสมบูรณ์ (The Fully Scripted Show)
2. บทรายการแบบกึ่งสมบูรณ์ (The Semi scripted Show)
3. บทรายการแบบการแสดง (The Show Format)
4. บทรายการอย่างคร่าวๆ (The Fact Sheet)

SCRIPT

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

➤ การเขียน Storyboard

เป็นการลำดับเหตุการณ์หรือการลำดับเหตุการณ์ต่อเนื่องของฉากต่างๆ ของรายการที่ผลิตว่าข้อความหรือเหตุการณ์ใดควรอยู่ตรงไหน (Storyboard จะลำดับเหตุการณ์เพื่อให้เห็นภาพเพื่อการออกแบบมุกกล้อง การช่วยจัดองค์ประกอบของภาพตลอดทั้งเรื่อง และการจัดหรือแทรกข้อความเหตุการณ์ที่สำคัญเข้าไปในรายการ)

Storyboard

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

➤ การเตรียมวัสดุและอุปกรณ์ สถานที่ ฉาก เป็นการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ตลอดจนสถานที่และฉากที่ใช้ในการแสดงหรือการผลิตรายการ

1. ระยะเตรียมการถ่ายทำ (Pre-production)

➤ การซ้อมการแสดง การซ้อมการแสดงเป็นการเตรียมความพร้อมขั้นสุดท้ายเพื่อเตรียมถ่ายทำจริงเพื่อตรวจสอบดูปัญหาและอุปสรรคที่อาจจะมีในการถ่ายทำ ตลอดจนทำความเข้าใจร่วมกันของทีมงานในการผลิต การซ้อมแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. การซ้อมย่อหรือการซ้อมแบบคร่าวๆ เป็นการซ้อมในลักษณะในลำดับเหตุการณ์ หรือการสมมติการถ่ายทำขึ้นมา มีวัตถุประสงค์เพื่อทำความเข้าใจในหน้าที่ของทีมงานและขั้นตอนการทำงานแต่ละขั้นตอน

2. การซ้อมใหญ่หรือการซ้อมจริงเป็นการซ้อมในลักษณะที่เหมือนการถ่ายทำจริงทุกประการ เพื่อดูความพร้อมและอุปสรรคในการทำงาน

2) Production คือ ขั้นตอนการผลิตหรือการถ่ายทำ เป็นการนำแผนการผลิตที่ได้วางเอาไว้ในขั้นตอนแรกมาปฏิบัติให้เกิดผลงานออกมาเป็นรูปธรรมตรงตามรูปแบบที่ได้วางแผนออกมาให้ได้มากที่สุด

3) **Post-production** คือ ขั้นตอนการดำเนินงานหลังการผลิต ซึ่งเป็นขั้นตอนของการตัดต่องานให้เรียบร้อยสมบูรณ์ ทั้งในด้านภาพ เสียง เทคนิคพิเศษต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือตัดต่อวิดีโอดิจิทัล ซึ่งจะเพิ่มส่วน **Title** และ **End Credit** เข้าไปในงานรวมไปจนถึงการตรวจสอบความถูกต้องก่อนที่จะนำผลงานไปนำเสนอ (**Export**) ในรูปแบบไฟล์ **.Mp4** หรือ **Mpeg** เป็นต้น