



MAHASARAKHAM
UNIVERSITY

สื่อสังคมออนไลน์ (Social media)

โดย ผศ.ชุน เทียมทินกฤต และ อ.ภาธร นิลอาธิ

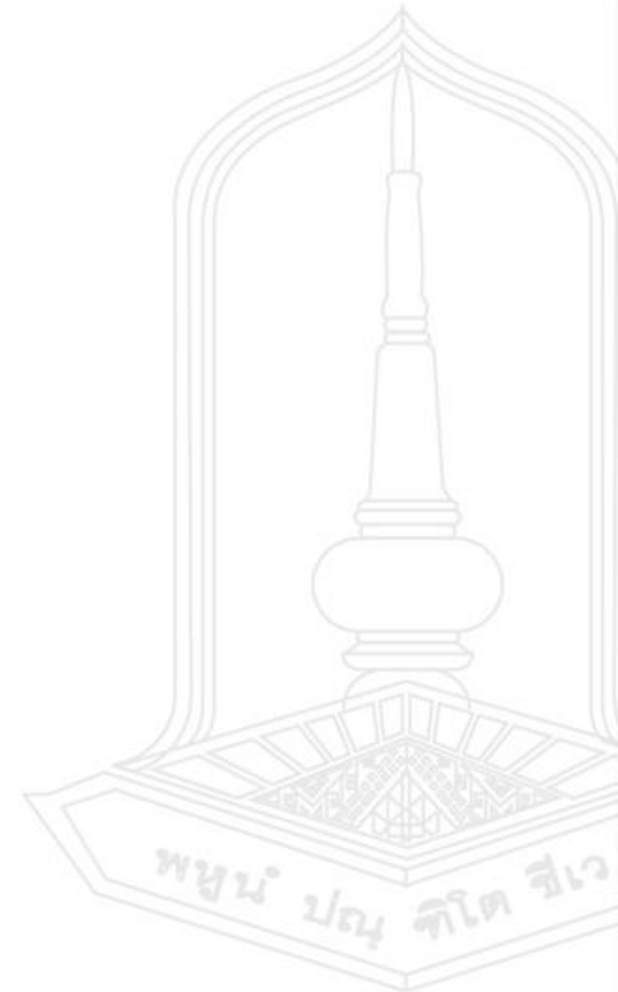
■ วัตถุประสงค์

- ทราบความหมายของสื่อสังคมออนไลน์
- ทราบประเภทของสื่อสังคมออนไลน์
- สามารถนำสื่อสังคมออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันอย่างสร้างสรรค์



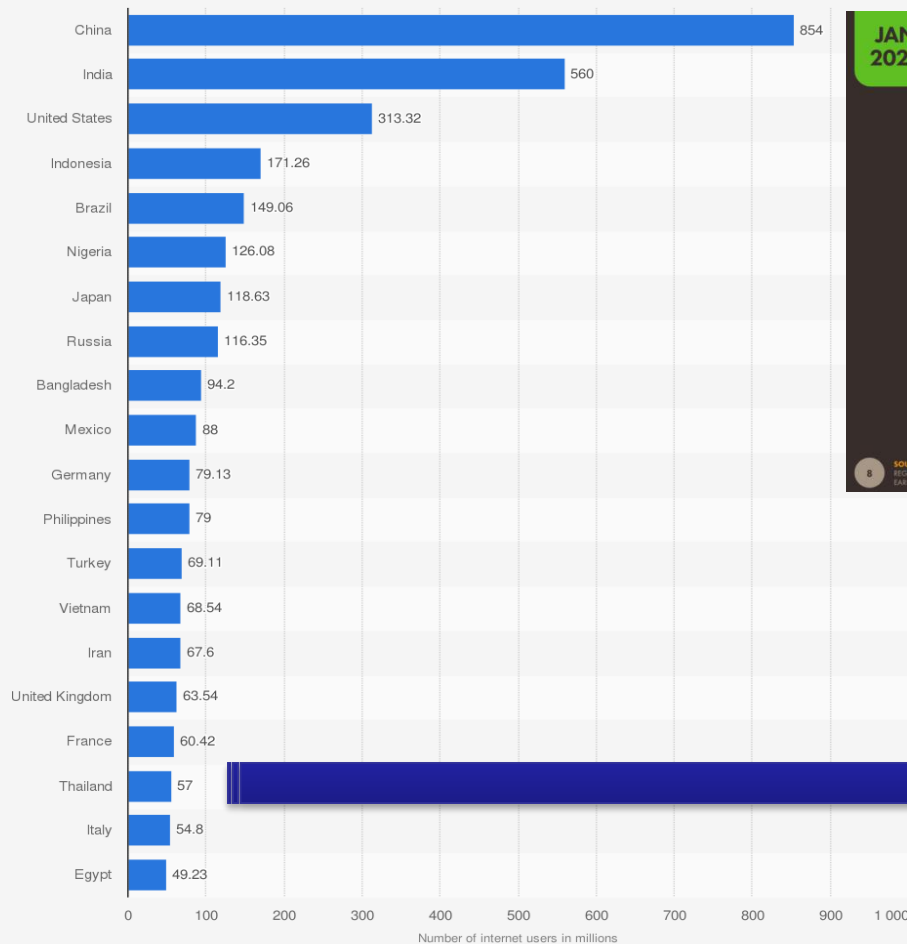
วิธีการเรียนการสอน

- บรรยายประกอบการยกตัวอย่าง
- ซักถาม และ ตอบข้อซักถาม
- แบบทดสอบท้ายคาบเรียน



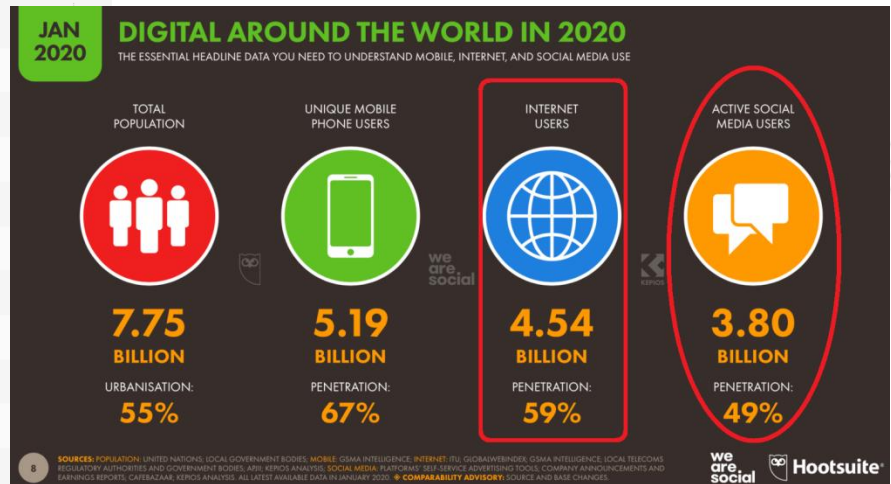
บทนำ

Countries with the highest number of internet users as of December 2019 (in millions)



Sources
Internet World Stats; ITU
© Statista 2020

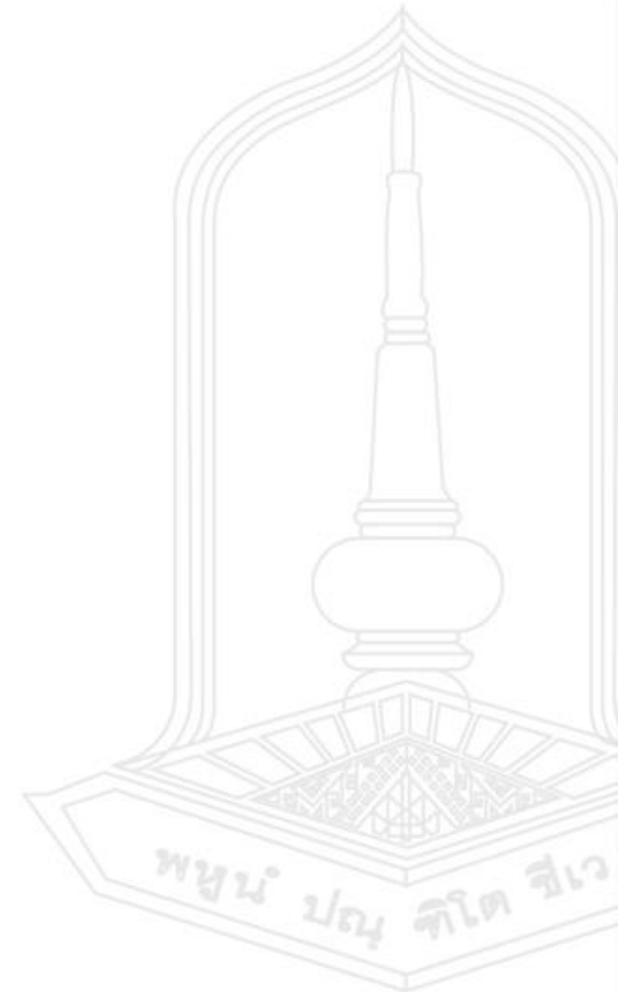
Additional Information:
Worldwide; Internet World Stats; ITU; December 2019



ประเทศไทย มีจำนวน
 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มาก
 เป็นอันดับที่ 18 ของ
 โลก จำนวน 57 ล้านคน

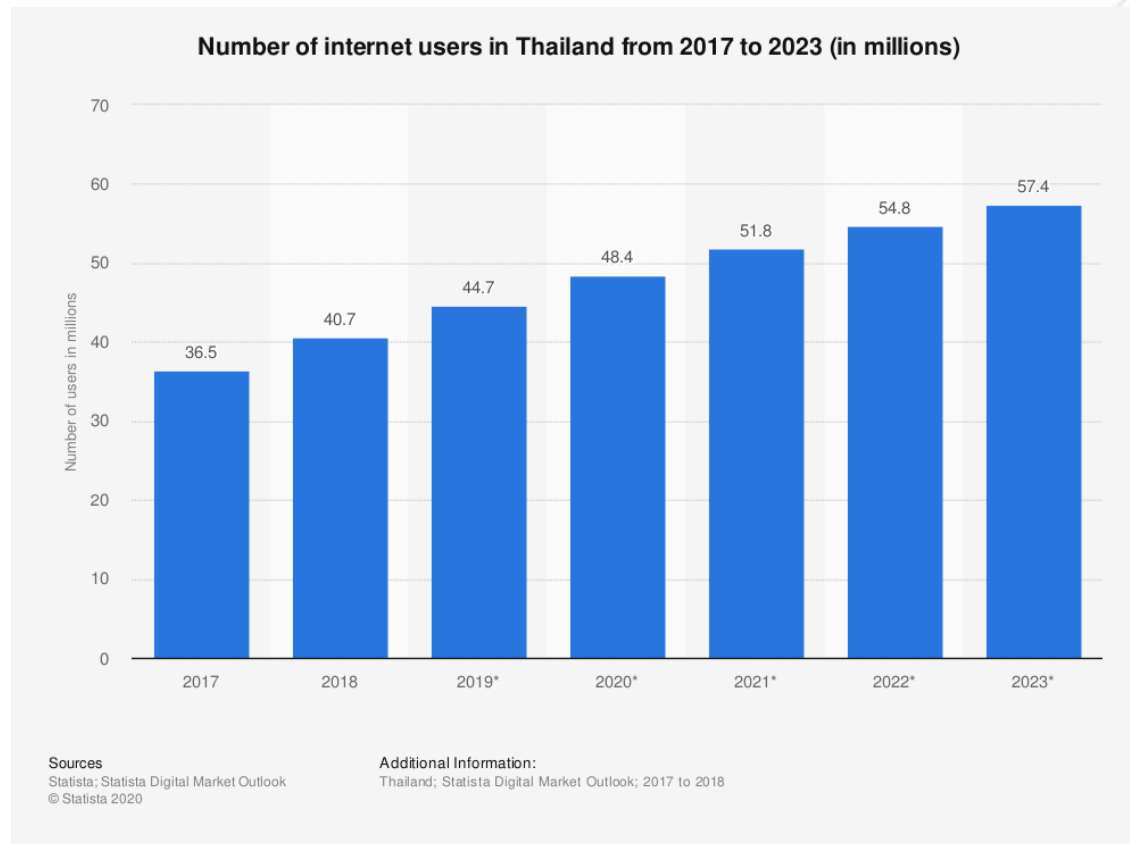
■ บทนำ

- มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก ประมาณ 4.5 พันล้านคน
- มีจำนวนมากถึง 3.8 พันล้านคน ที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์



บทนำ

- ประเทศไทย มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต มากเป็นอันดับที่ 18 ของโลก จำนวน 57 ล้านคน



ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์

รูปแบบของการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่เน้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นความสนใจ ร่วมกันเกี่ยวกับกิจกรรม เหตุการณ์ เรื่องราว ภาพ เพื่อสร้างเครือข่ายสังคม ซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารให้อยู่ในรูปแบบของการสนทนาเชิงโต้ตอบระหว่างบุคคล หรือ ระหว่างกลุ่มบุคคล โดยเน้นให้ผู้ใช้ทั้งที่เป็นผู้ส่งสารและผู้รับสารมีส่วนร่วม (Collaborative) อย่างสร้างสรรค์ ในการผลิตเนื้อหาขึ้นเอง (User-Generate Content : UGC) ในรูปของข้อมูลรูปแบบต่าง ๆ

ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์

1. เผยแพร่ตัวตน (Identify Network)
2. เผยแพร่ผลงาน (Creative Network)
3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network)
4. ร่วมกันทำงาน (Collaboration Network)
5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)
6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network)
7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P)
8. เครือข่ายสังคม (Social networking site)
9. โปรแกรมสังคม (Social network application)

1. เผยแพร่ตัวตน (Identify Network)



2. เผยแพร่ผลงาน (Creative Network)

The Yahoo! logo, consisting of the word "yahoo!" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a solid purple square background.

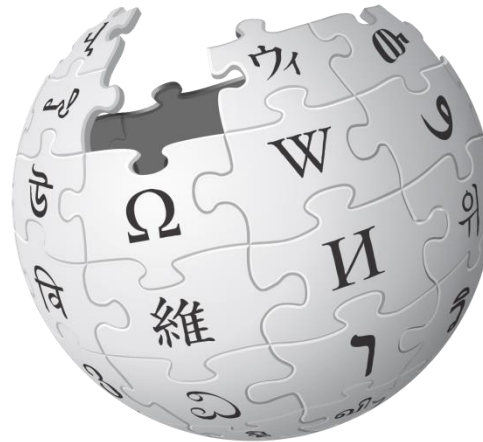
yahoo!



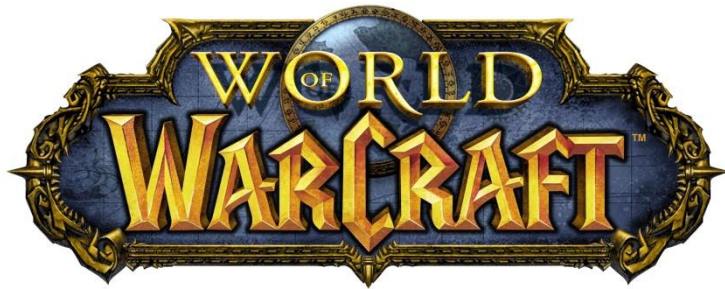
3. ความชอบในสิ่งเดียวกัน (Passion Network)



4. ร่วมกันทำงาน (Collaboration Network)



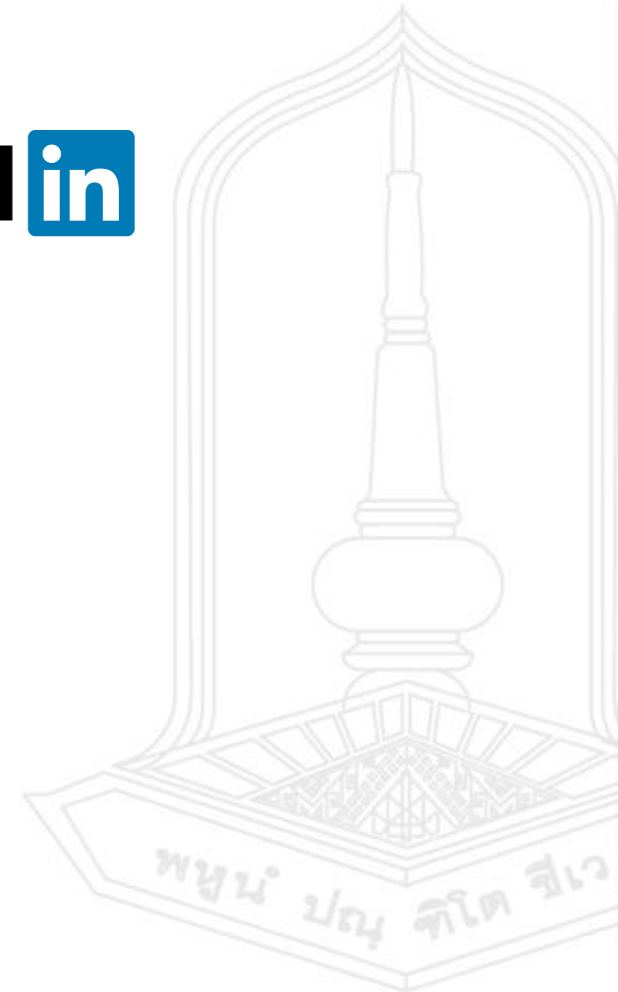
5. ประสบการณ์เสมือนจริง (Virtual Reality)



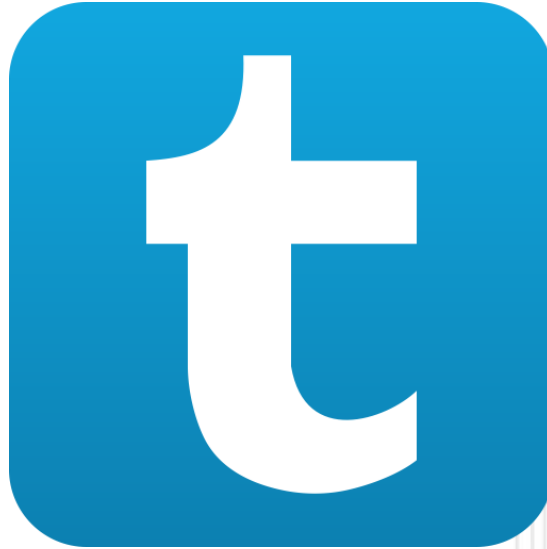
6. เครือข่ายเพื่อการประกอบอาชีพ (Professional Network)

GotoKnow

LinkedIn



7. เครือข่ายที่เชื่อมต่อกันระหว่างผู้ใช้ (Peer to Peer : P2P)



8. เครือข่ายสังคม(Social networking site)



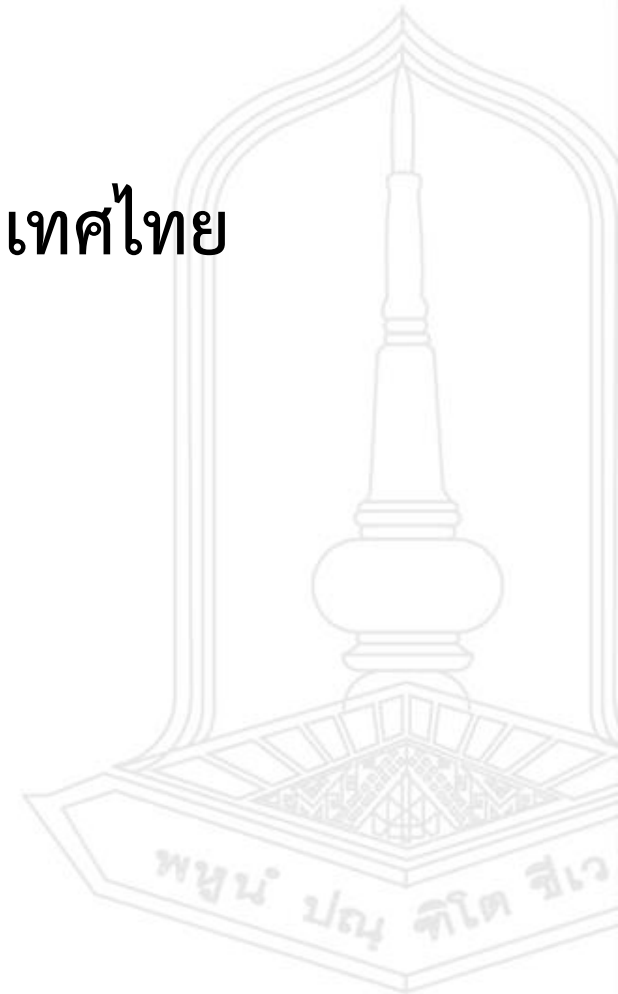
orkut



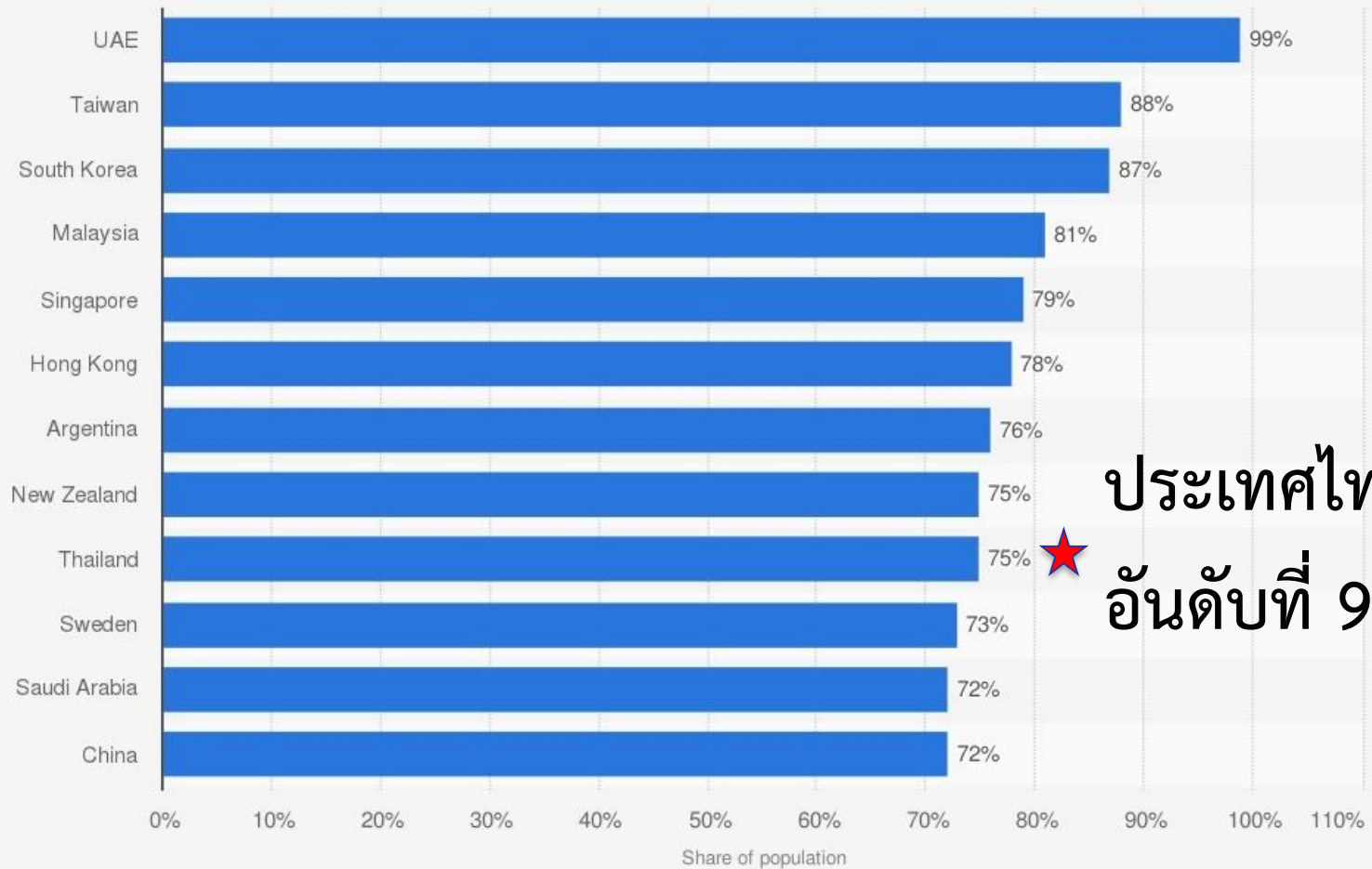
9. โปรแกรมสังคม (Social network application)



การใช้สื่อสังคมออนไลน์ของประเทศไทย
เป็นอันดับ ??? ของโลก



Active social network penetration in selected countries as of January 2020



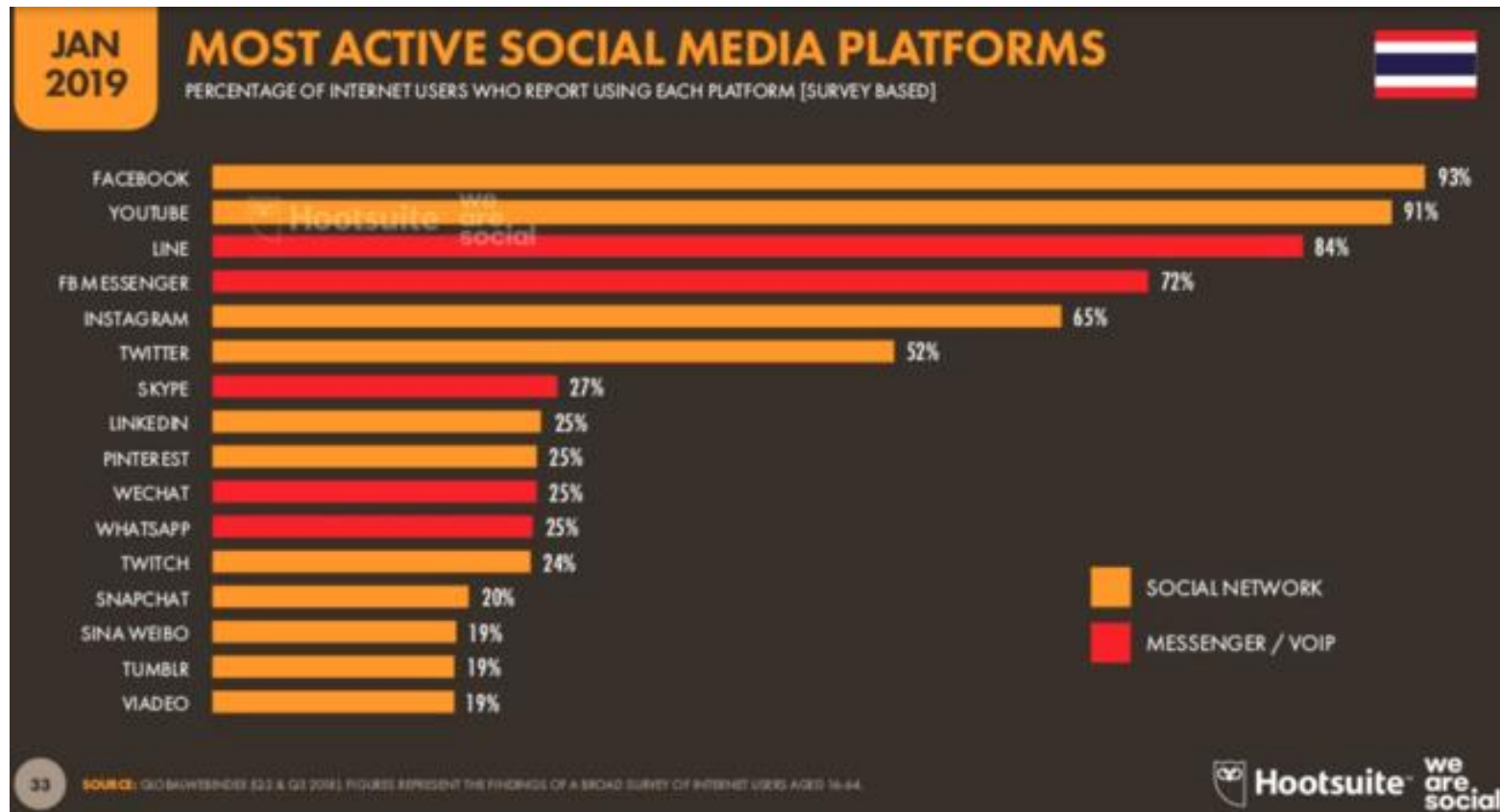
Sources

We Are Social; DataReportal; Hootsuite
© Statista 2020

Additional Information:

Worldwide; We Are Social; DataReportal; January 2020; active accounts on the top social network in each country compa

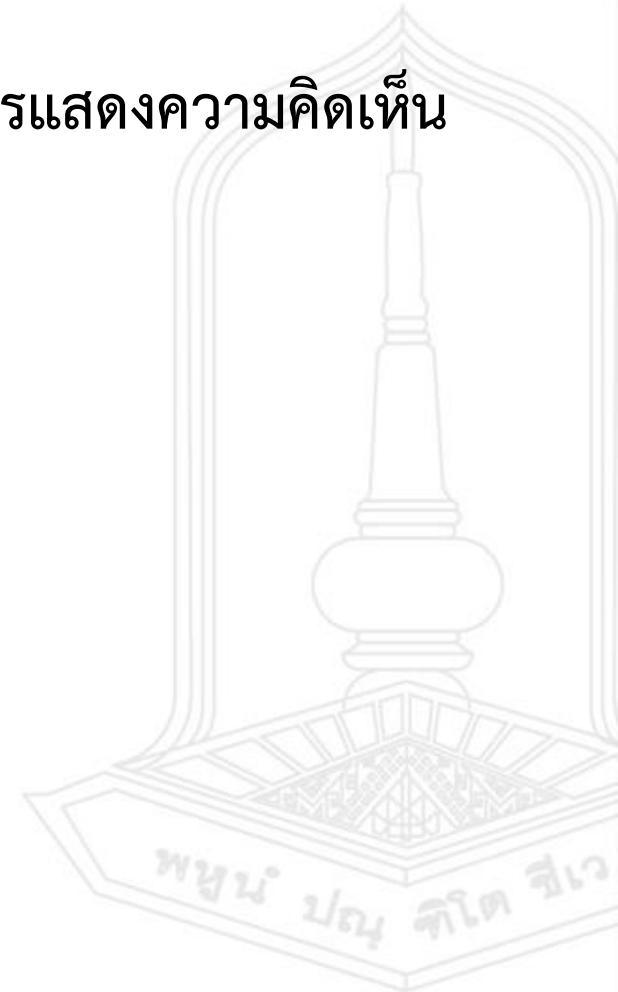
สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย



ที่มา : <https://www.bullvpn.com/en/blog/detail/top-social-media-thailand-2019>

สิทธิการใช้สื่อสังคมออนไลน์

1. สิทธิความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวกับผู้บริโภคร
2. สิทธิความเป็นส่วนตัวที่เกี่ยวกับเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น



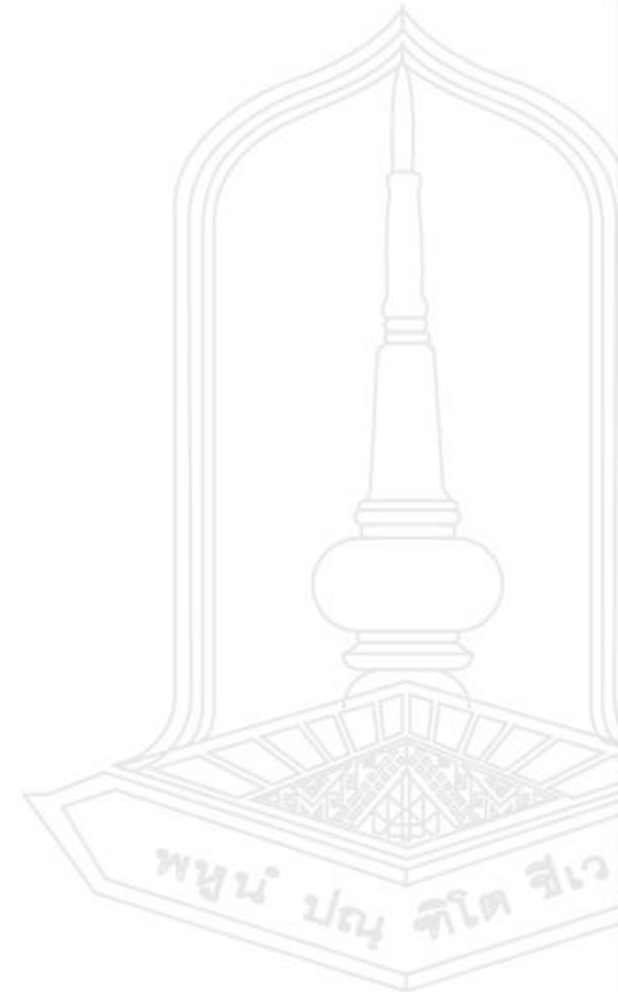
|| กรณีศึกษา....สิทธิการใช้สื่อสังคมออนไลน์

1. สาวอ้างเป็นพยาบาล ถ่ายฟรีเว็ddดกับหนุ่มในเครื่องบิน
2. เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3. “สิทธิส่วนบุคคลในโลกออนไลน์” ไม่ใช่เรื่องไกลตัว กรณีศึกษา บริษัท Cambridge Analytica



การใช้สื่อสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์

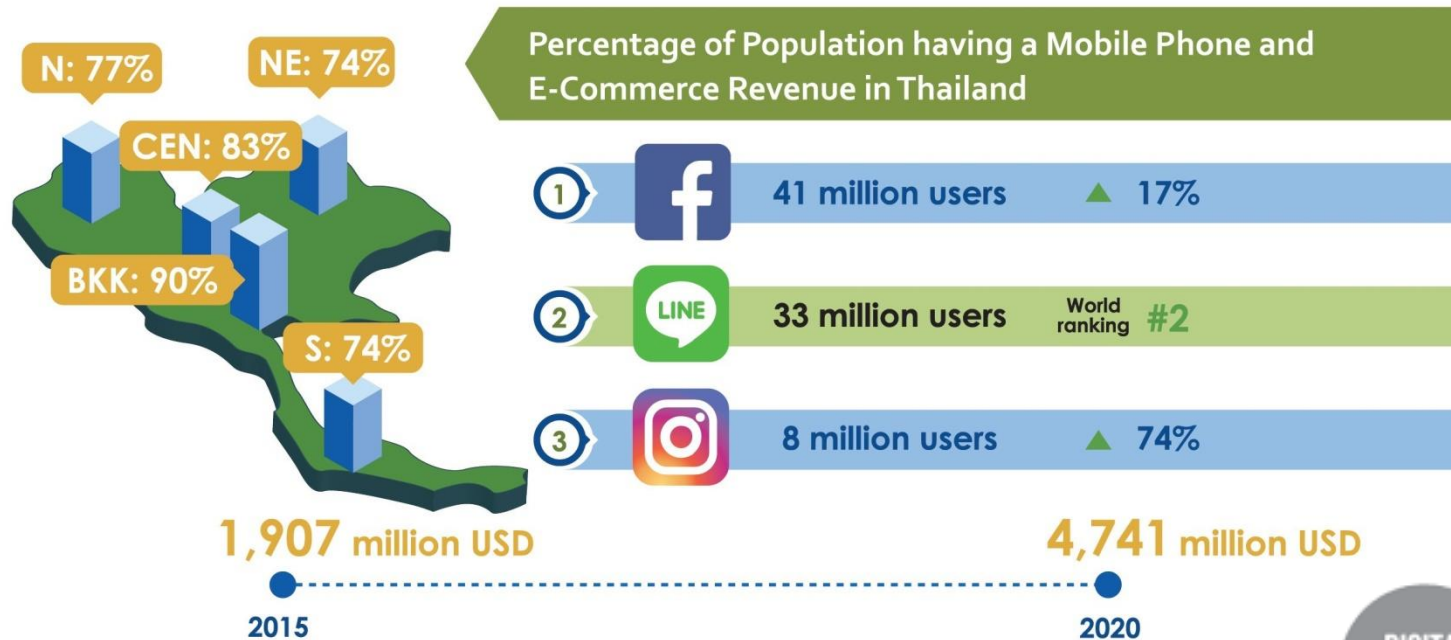
1. การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา
2. การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการทำธุรกิจ
3. การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง



การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการศึกษา



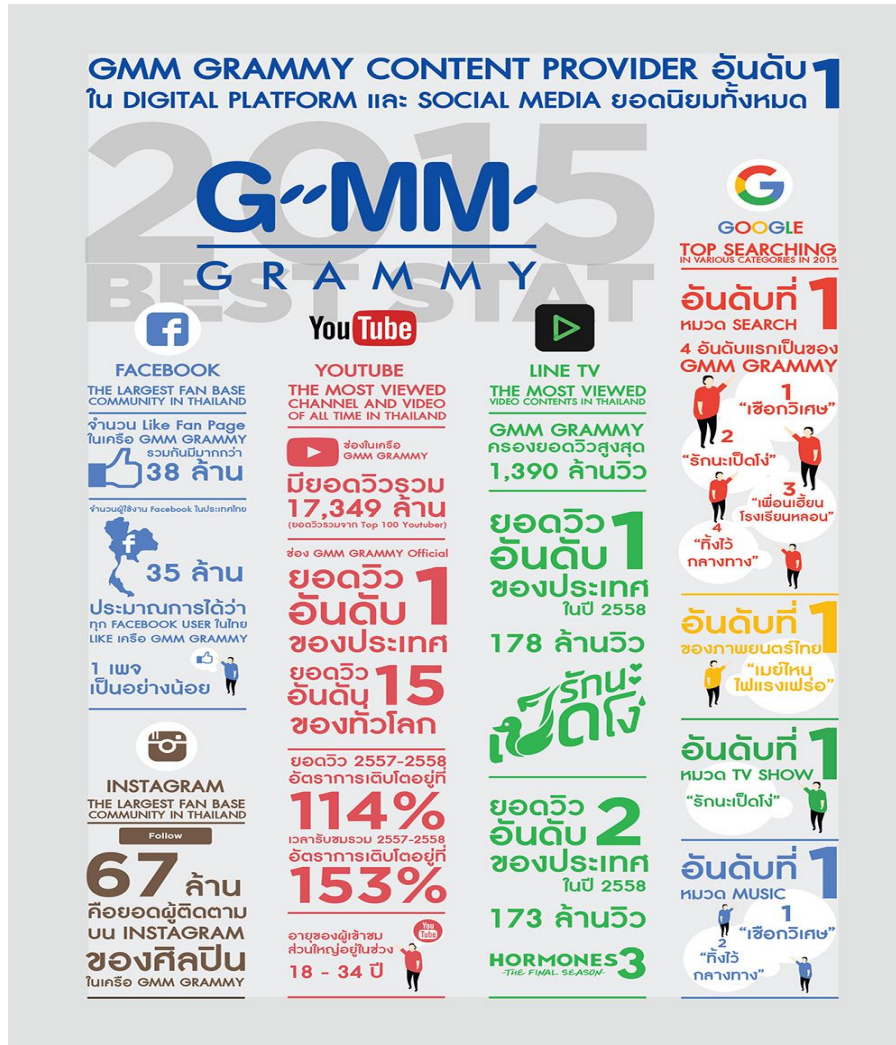
การใช้สื่อสังคมออนไลน์กับการทำธุรกิจ



Source: Data compiled by The Gem and Jewelry Institute of Thailand (Public Organization)



การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อความบันเทิง



ที่มา : <https://www.marketingoops.com/news/brand-move/gmm-content-provider-digital-platform-social-media/>